

Số: /KH-SYT

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 3915/QĐ-BYT ngày 25/12/2024 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án truyền Thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030; Kế hoạch số 593/KH-UBND ngày 07/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030, Sở Y tế Hà Tĩnh ban hành kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm tăng cường nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại của người dân để phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

- Thông qua các hoạt động truyền thông để góp phần nâng cao, tạo sự chuyển biến, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) cụ thể hóa việc thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 của ngành Y tế Hà Tĩnh. Xác định các hoạt động, nhiệm vụ cụ thể và phân công trách nhiệm cho các đơn vị y tế trong tỉnh; phát huy vai trò chủ động, tích cực của các đơn vị trong việc tổ chức triển khai thực hiện, bảo đảm chất lượng và tiến độ hoàn thành công việc.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. 100% cán bộ, viên chức, người lao động trong ngành y tế; 95% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

3. 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

4. 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 95% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

5. 100% Trang thông tin điện tử của ngành, các đơn vị y tế đăng tải, phát nội dung về phòng, chống tác hại của rượu, bia; 100% cán bộ làm công tác truyền thông phòng chống tác hại rượu bia tại các cơ sở y tế được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông

1.1. Nội dung: Phối hợp các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho mạng lưới truyền thông trong ngành y tế.

1.2. Thời gian thực hiện: từ năm 2024-2030

2. Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia ngành y tế

2.1. Đối tượng tập huấn: cán bộ y tế, người tham gia công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2.2. Thời gian: năm 2024-2030

3. Triển khai các hoạt động, hình thức truyền thông

3.1 Nội dung:

- Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức; truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

- Thực hiện truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

- Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cộng đồng và đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và người có liên quan.

- Tổ chức truyền thông, tư vấn về phòng, chống tác hại của rượu bia cho người bệnh, gia đình người bệnh và người dân đến khám bệnh, chữa bệnh và sử dụng dịch vụ tại cơ sở y tế.

- Triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cơ sở y tế, cộng đồng và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

3.2. Đối tượng truyền thông:

- Người dân trong cộng đồng; người có sử dụng rượu, bia; người có nguy cơ cao về sức khỏe hoặc mắc các bệnh, rối loạn do sử dụng rượu, bia.

- Cán bộ, nhân viên y tế; người làm việc tại các cơ sở y tế; người tham gia công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia.

3.3. Thời gian thực hiện: năm 2024 - 2030.

4. Kiểm tra, giám sát và đôn đốc việc thực hiện Đề án

4.1 Nội dung:

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến cơ sở.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Đề án; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Đề án cho Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

4.2 Thời gian thực hiện: năm 2024-2030.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách (nguồn kinh phí sự nghiệp của các cơ quan, đơn vị) và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng chuyên môn Sở Y tế: căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan chức năng, địa phương tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, đúng quy định. Chỉ đạo xây dựng nội dung tài liệu truyền thông mẫu về phòng, chống tác hại của rượu, bia. Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch của các sở, ngành, địa phương gửi Bộ Y tế và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật:

- Đầu mối phối hợp, hướng dẫn các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Đầu mối xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông; tập huấn nâng cao năng lực truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành y tế.

- Phối hợp triển khai các hoạt động, hình thức truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; xây dựng nội dung tài liệu truyền thông mẫu về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các lĩnh vực liên quan.

- Tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch của các đơn vị, địa phương, tham mưu Sở Y tế dự thảo báo cáo kết quả triển khai theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

3. Các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh: tổ chức triển khai hoạt động truyền thông, tư vấn về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người bệnh, gia đình người bệnh, người dân có sử dụng dịch vụ tại đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 của ngành Y tế Hà Tĩnh. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch này để xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (để báo cáo);
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- UBND các huyện, TP, TX;
- Giám đốc, các Phó GD Sở;
- Các phòng CM Sở;
- Trung tâm KSBT tỉnh;
- Các đơn vị trong ngành Y tế;
- Công TTĐT Sở Y tế;
- Lưu VT; NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đường Công Lự